

Rechtliche Grundlagen einer globalen Kommunikationsbranche



Recht der Messewirtschaft
Von RA Dr. Hermann Kresse und RA Kai Engelsberg
2006, 312 S., brosch., 49,- €, ISBN 3-8329-2275-X

Erstmals liegt eine umfassende Darstellung der rechtlichen Hintergründe der Messewirtschaft vor.

Schwerpunkte des Werkes bilden die Bereiche:

- Rechtsstrukturen der Messewirtschaft in Deutschland,
- Kooperationen und Privatisierung,
- Gewerberecht und Föderalismusreform,
- Fragen der Produktpiraterie,
- Messengesellschaften als öffentliche Auftraggeber
- Auslandsmesseprogramm und Vergaberecht,
- Versammlungsstättenrecht sowie
- besondere vertrags-, arbeits- und sozialrechtliche Aspekte.

Ergänzt wird die Darstellung durch einen Überblick zu den ökonomischen Rahmenbedingungen der Messebranche in Deutschland und dem deutschen Messe-Engagement im Ausland sowie eine Zusammenstellung der messerelevanten Rechtsprechung.

Das Handbuch, das durch seine auch für den juristischen Laien verständliche Sprache überzeugt, richtet sich an alle in der Messepraxis und im Messemanagement Tätigen, Event- und Werbeagenturen, Messebau- und Logistikunternehmen, alle übrigen Messedienstleister sowie beratende Rechtsanwälte.

Dr. Hermann Kresse bringt aus seiner zehnjährigen Tätigkeit als Hauptgeschäftsführer des deutschen Messeverbandes AUMA umfangreiche Erfahrungen aus der deutschen und internationalen Messebranche mit und ist im Gewerblichen Rechtsschutz sowie im Messerecht als Rechtsanwalt beratend tätig zusammen mit Kai Engelsberg, der anwaltliche Praxis im Medien- und Vergaberecht mitbringt.

Name

Datum, Unterschrift

Straße

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 2 Wochen nach Lieferung ohne Begründung an Ihre Buchhandlung oder an den Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, 76530 Baden-Baden, zurückzusenden, wobei die rechtzeitige Absendung genügt. Kosten und Gefahr der Rücksendung trägt der Empfänger. Alle Preise inkl. MwSt., zuzüglich Vertriebskosten.

PLZ, Ort



Bitte bestellen Sie bei Ihrer Buchhandlung oder bei: Nomos Verlagsgesellschaft | 76520 Baden-Baden | www.nomos.de

Inhaltsverzeichnis

a Die Messewirtschaft: Rahmenbedingungen, Grundbegriffe, Wirkungsebenen

- I. Die Messebranche in Deutschland
- II. Deutsches Messe-Engagement im Ausland
- III. Wirkungsebenen von Messen
- IV. Messen und europäischer Binnenmarkt
- V. Messen und Welthandel
- VI. Messevisa

b Rechtsstrukturen in der Messewirtschaft

- I. Messehistorische Entwicklung
- II. Strukturmodelle
- III. Rechtsfragen zur Privatisierung im Messewesen
- IV. Kooperationsmodelle in der Messewirtschaft
- V. Anhang: Eigentumsverhältnisse deutscher Messegesellschaften

c Rechtliche Einordnung von Messen und Ausstellungen

- I. Regelungen der Gewerbeordnung
- II. Föderalismusreform

d Vertrags-und Haftungsrecht

- I. Vertragsrecht
- II. Haftungsrecht
- III. Versicherungen

e Gewerblicher Rechtsschutz

- I. Geistiger Rechtsschutz
- II. Wettbewerbsrechtliche Aspekte
- III. Vergaberechtsfragen
- IV. Anhang: AUMA-Leitsätze zur Typologie von Messen und Ausstellungen

f Arbeits-und Sozialrecht

- I. Arbeitszeiten bei Messen
- II. Beschäftigungsverhältnisse bei Messen

g Bauordnungs-und Versammlungsstättenrecht

- I. Die Musterversammlungsstättenverordnung
- II. DIN 15906 Tagungsstätten
- III. Standbau
- IV. Bauabzugssteuer

h Datenschutzrecht

- I. Gesetzliche Grundlagen
- II. Erhebung von Daten
- III. Datenübermittlung
- IV. Rechtsverstöße und Schadensersatz

Anhang: Rechtsprechungsübersicht



Nomos